



Johnny Turquie

Asesor: Idea
y modelo de negocios

Ingeniero Industrial y de Sistemas egresado del Tecnológico de Monterrey, Apasionado por encontrar y desarrollar soluciones a problemas repetitivos a través de la tecnología.

Pasando por puestos en el equipo de **estadística operativa** de Nielsen, como **consultor de estrategia de operaciones** en Sintec, desarrollando herramientas que generan valor para **empresas líderes en retail y consumo de alimentos y bebidas**.

Entré a Kua Mex Foods, con el reto de construir una plataforma única de información para tomar decisiones centralizadas para la operación de todas las empresas. El éxito de este proyecto ayudó a que me hagan socio del grupo y la dirección general de dos de las empresas con presencia en México, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur y Japón.

Emprendio con IBSO, una empresa cuya misión es facilitar y eficientar la toma de decisiones para las empresas a **través de la ciencia de datos, Business Intelligence y analítica**. En el primer año de la empresa, ejecutamos más de 10 proyectos con empresas como Alpura, Vanity, Shasa, y logramos desarrollar nuestros primeros proyectos fuera de México

En paralelo, imparto la **clase de Laboratorio de Optimización de Operaciones en el Tec de Monterrey**. He impartido diplomados enfocados en **Customer Intelligence** por parte del Tec de Monterrey y participado como ponente principal en una serie de Webinars sobre las organizaciones basadas en información y el impacto de los datos en el día a día.