



Ariel Tonatiuh Mendoza M.

Asesor:
Investigación de
mercados

CEO Marketing DOJO, 25 años de experiencia en el área de mercadotecnia, comunicación, estrategia comercial, **investigación de mercado, conducta del consumidor y digital.**

Ex director de la licenciatura en Administración de la hospitalidad en la U. Ibero Cdmx. **Doctor en Mercadotecnia** por la U. de Negocios de Comillas España, MBA IPADE, Maestría en Mercadotecnia y publicidad por la U. Anahuac, Programa en dirección de empresas AD. IPADE,

Especialista en procesos por el TEC de Monterrey. Profesor del EGADE Tec de Monterrey, Universidad Panamericana, U. de las Américas, U. Anahuac Cancún, Norte, Sur y Xalapa, Escuela Superior de Guerra, Colegio de defensa Nacional, profr invitado del IEB de Madrid, DePaul University Chicago, todos en los programas de maestría diferentes áreas. **Consultor certificado JICA Jap`ón, coach certificado ontológico por FLAPCO.**

